

南豐集團香港地產處執行董事許謙讓指出，AIRSIDE獲獎是一個肯定，讓更多人知道集團的努力。



AIRSIDE獲業界奧斯卡 走在ESG最前線

奧斯卡金像獎剛剛舉行完畢，該獎項可說是電影工作者的最高榮譽，不同行業都有類似的獎項，包括環保建築業界。

南豐集團旗下的AIRSIDE獲得「環保建築大獎2023」新建建築類別（已落成項目——商業）大獎，該獎項是業界最高殊榮之一。

AIRSIDE具有大量環保元素，同時兼顧社區需要及注重管治，走在ESG（環境、社會及管治）最前線。



AIRSIDE於去年開始試業，總佔地190萬平方呎，樓高47層的綜合大樓提供32層甲級寫字樓，購物商場面積達70萬平方呎。

AIRSIDE獲得七大綠色及智能建築證書，包括綠建環評新建建築最終白金級認證2023 NBV1.2。

最近，AIRSIDE獲得香港綠色建築議會及環保建築專業議會合辦、兩年一度的「環保建築大獎2023」新建建築類別（已落成項目——商業）大獎。

設計具前瞻性

該獎項是業界最高殊榮之一，並被譽為業內的奧斯卡大獎，本屆以「擁抱美好生活·締造優質綠建環境」為主題，提名數目創歷史新高。



AIRSIDE獲得七大綠色及智能建築證書。
(iStock圖片)



南豐集團憑著AIRSIDE項目獲得「環保建築大獎2023」新建建築類別（已落成項目——商業）大獎。
(圖片由被訪者提供)



智能廢物分類管理系統可處理四類廢物，並提供即時數據。
(圖片由被訪者提供)



南豐集團香港地產處執行董事許謙讓說：「這次獲獎是一種肯定，確認所走的方向正確，亦令我們有機會了解同業的情況，以便不停學習。」

該獎項讓集團了解AIRSIDE設有能源效益高的設備，在成本、維修方面有好處，長遠而言有效減低碳排放。

對於一般人來說，較難判斷不同企業表現，這個獎項正好提供一個客觀指標，讓人們了解企業在這方面的表現。

南豐集團於2017年投得啟德發展區內的地皮，花了一年多時間設計AIRSIDE，然後開始正式建設，去年9月開始試業。

南豐集團創辦人陳廷驊博士的格言是「想到自己 想到別人」，集團的核心價值是「Do Good and Do Well」，做好生意的同時回饋社會，隨著ESG概念興起，集團便將一直以來的工作及價值觀整合。

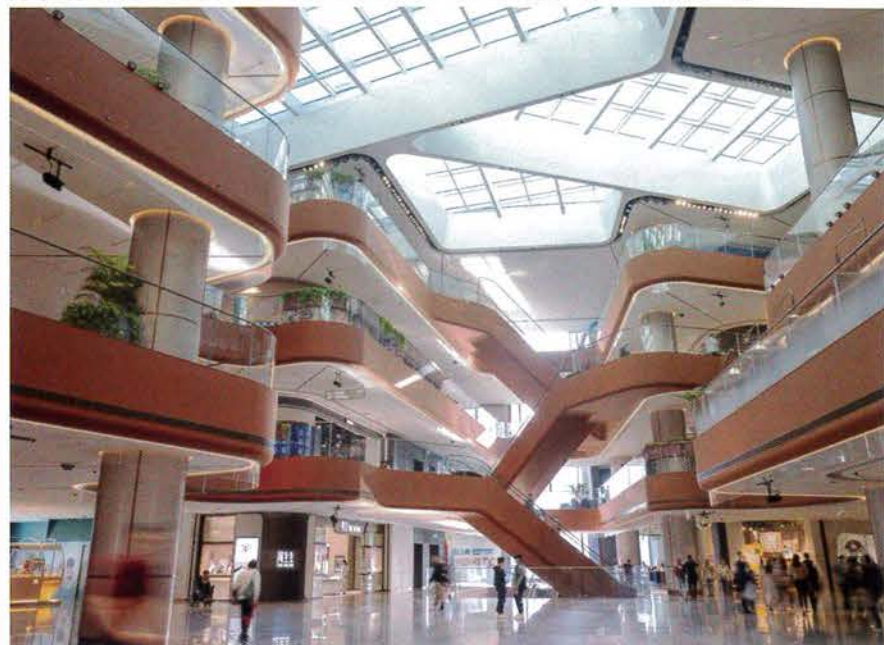
AIRSIDE在五至六年前開始構思設計，當時香港才開始有ESG的概念，而集團一直做著類似的事情，所以在這方面具有一定的前瞻性。

南豐集團旗下共有多個項目，因應每個項目的特性，配合ESG概念，推出不同的設計。

以南豐紗廠而言，這是一個歷史悠久的項目，盡量利用現有的結構及物料，保留設計，進行保育工作。

AIRSIDE是全新建築，想像空間更大，能夠加入先進科技，所以創做出很多香港第

商場牆身的啡色環保物料，利用回收膠樽循環再造的纖維編織而成。(圖片由被訪者提供)



一，包括全港首個智能泊單車系統；提供850車位的停車場，全部配備電動車充電功能。

「在ESG的領域，S是相對被忽略的範疇，較少人知道如何做，雖然我們仍在摸索階段，但是累積了多年經驗，可以多行一步。」

客觀評估項目效益

AIRSIDE開業之前，南豐集團於2022年在新蒲崗及九龍城區一帶，進行社區重要性議題評估，從而發現了社區關注的幾個重點。

首先是傷健人士的可訪問性 (accessibility)，所以AIRSIDE特別調低禮賓部的枱子高度，同時提供輪椅借用及充電服務。

「根據傷健人士的反映，他們認為傷健洗手間的水龍頭較難使用，所以我們即時重做設計，方便他們使用。」

而另一個社區關注的重點便是綠化空間，AIRSIDE綠化空間達30%，設有空中花園、露天劇場及都市農莊，並且特別增添長凳及室內植物。

AIRSIDE設有6,000平方呎的都市農莊，聘請退休的人士，以兼職形式協管理。

南豐集團在2022年創立SEWIT，圍繞著社區共融 (Social Cohesion)、環境



保護 (Environment)、全人健康 (Wellness)、創新 (Innovation) 及科技 (Technology) 五大戰略性支柱的可持續發展框架。

集團將SEWIT融入各業務範疇，包括財務融資和投資分配、供應鏈管理、採購以至組織結構和人才發展等。

「SEWIT是我們的五大支柱，每次我們推行的項目，至少能夠回應其中一個支柱，其實並無硬性規定如何進行，主要由負責的同事進行腦震盪，發掘不同的主意。」

SEWIT牽涉到思考模式的改變，故集團需要進行內部教育，理順員工的期望及理解，SEWIT部門經常蒐集不同的資訊，分享給各部門的同事。

SEWIT委員會直接向集團行政議會匯報，項目需要經過後者的審批，從而取得預算。



AIRSIDE綠化面積覆蓋整個項目的30%，設有空中花園、露天劇場及都市農莊供公眾及租戶享用。(圖片由被訪者提供)

至於對外方面，南豐集團於2021年推出「世界之約」，這是一個面向公眾的推廣主題，每年各異，今年是全人健康，AIRSIDE舉行運動日，同時加入各種遊戲。

遊戲包括體驗傷健人士的生活，人們坐在輪椅上跨過不同的障礙物；人們使用袋棍球撿起垃圾，然後進行分類，從而推廣政府即將推行的垃圾徵費計劃。

南豐集團重視社區項目成效，根據社區持份者調研設計社區項目，與中小企及社區團體協作，並進行社會效益量度，例如SROI (Social Return on Investment)，評估項目成效。

AIRSIDE設有「昆蟲酒店」，讓附近的昆蟲入住。(圖片由被訪者提供)



如果租戶參與AIRSIDE的社區項目，南豐集團協助進行SROI，集團最終希望物色到第三方認證機構，提升SROI機制的公信力。

與租戶達致共贏

租戶是AIRSIDE的持份者之一，南豐集團推出可持續發展租戶計劃「正值租約」(Net Positive Lease)，租戶分享水電煤開支、參與社區項目等，可以獲得管理費減免或者市場推廣曝光機會。

「很多企業不懂做社區項目，我們可以與他們一起構思及推行，協助完成ESG的要求。」

AIRSIDE的租戶較多是跨國企業，在洽談租約的時候，租戶向AIRSIDE提供一個願望清單，確保這個物業能夠符合總部的要求，AIRSIDE絕大部份都能夠符合。

AIRSIDE為租戶提供綠色指引，包括承諾使用環保的裝修物料及在營運期間的減碳方式。

AIRSIDE設有一個租戶平台，集合租戶各方面的數據，利用人工智能及科技，實時進行各種分析，讓租戶了解自身表現，從而制定目標。

南豐集團並非上市公司，但於2023年推出首份SEWIT報告，相當於ESG報告，採納了國際機構GRI的編制準則。

南豐集團承諾支持「科學基礎目標倡議」(SBTi)，以氣候科學為基礎訂立減排與淨零排放目標，並於2050年實現碳中和的共同願景。

因此，集團經常參加業界的相關獎項，當中包括香港綠色建築議會推出「零碳就緒建築認

AIRSIDE引入全港首個智能泊單車系統，共提供48個單車泊位。(圖片由被訪者提供)



證」，吸收最新的知識及科技資訊。

「近年人工智能及大數據分析愈趨流行，令綠色科技出現大突破，集團旗下的不同部門，都需要掌握科技潮流，以便進行不同的應用。」許謙讓說。■

耳濡目染

許謙讓約於10年前加入南豐集團，耳濡目染之下，他亦開始實踐綠色生活。

「近一兩年流行電池回收，南豐大廈多年以前已經設有電池回收箱，當時我便開始回收電池。」許謙讓還會回收舊衣服；購買電子產品是詳細閱讀能源效益標籤，盡量選擇第一及第二級的產品；做運動的時候，自行攜帶水樽，避免購買飲品。

南豐集團設有「NF Touch南豐會員計劃」手機App，讓顧客及租戶員工使用，除了消費累積分數NF Points外，奉行健康生活還可以累積NF種籽。

會員完成每日健康目標、實踐綠色生活或於綠色商戶消費便能獲得NF種籽，南豐集團可以代會員把累積得到的NF種籽，分享給不同的社福機構，許謙讓亦積極參與其中。

手機App於2022年9月推出，現時會員近10萬名，累計捐出逾100萬NF種籽，透過10個非牟利團體，贊助了6,850次針對不同群體的服務或捐贈物資。

即使不是南豐集團旗下物業的租戶，其他小商戶亦可以加入這個平台，現時集合超過100個影響力夥伴。